



【新生活のお供に】 『継続する技術』大ヒット3万部突破で、 新帯制作決定

bondavi株式会社 代表取締役の戸田大介が、株式会社ディスカヴァー・トゥエンティワンより刊行した『200万人の「挫折」と「成功」のデータからわかった 継続する技術』は部数伸長が続き、電子版と合わせて3万部を突破しました。これに伴い、新帯の制作が決定しました。



継続的なメディア掲載 (敬称略)

発売以来、継続的にメディアに掲載され、部数が伸長を続けています。

プレジデント、PIVOT、日経DUAL、ライフハッカー・ジャパン、フェルミ漫画大学、婦人公論.jp、ダイヤモンド・オンライン、ZIP-FMなど、多くのメディアに掲載いただき、今後も多くの掲載予定を控えています。

Kindle日替わりセール、記録的大ヒット

先月、同書はKindle日替わりセールに選出されました。

1日で3000ダウンロードを超える大好評で、版元のディスカヴァー社の過去実績でも歴代トップクラスの記録となりました。

オーディオブック、連日カテゴリ1位

12月に公開されたオーディオブック版は、公開後、連日 Audible カテゴリ1位を記録しました。オーディオブック版はストーリー形式との親和性もあり、好評が続いています。

期間限定コンテンツ特典

現在、Amazonで紙版を購入すると、期間限定特典として『習慣三原則 実践ガイド』と『継続記録カレンダー』が配信されます。実践ガイドは、書き下ろしで13ページの大ボリュームに仕上がりました。

【本件に関するお問い合わせ】

bondavi株式会社 広報担当 Mail: pr@bondavi.jp